

2 DOMINGO, 22 DE JULIO DE 2018

REPORTAJE

estela
FARO DE VIGO



Turismo de calidad

a toda vela

El sector náutico gallego impulsa diversos

proyectos para atraer a navegantes

extranjeros. El objetivo es convertir

las rías en destino final y no en

mero lugar de paso de unos

turistas con un alto poder

adquisitivo

⇨ J.A. Otero RICART

Unas 14.000 embarcaciones de recreo, en su mayoría a vela, pasan cada año frente a las costas gallegas. Captar esos barcos para que recalen en los puertos deportivos de nuestra comunidad es uno de los retos del sector náutico. En los últimos años se observa un aumento significativo de tránsitos extranjeros gracias a las campañas de promoción y a la calidad de las instalaciones repartidas a lo largo de los 1.700 kilómetros de costa que tiene Galicia, con las Rías Baixas como lugar privilegiado.

El reto es convertir a Galicia en destino turístico y no solo en lugar de paso. "Nuestro objetivo es que, de esos 14.000 barcos, un porcentaje muy elevado se quede aquí no solo un par de jornadas, sino 15 o 20 días, con todo lo que eso supone para la hostelería y el comercio local", comenta Javier Ruiz de Cortázar, presidente de la Asociación de Clubes Náuticos de Galicia (Asnauga). Según un estudio realizado por Turismo de Galicia y Portos de Ga-

licia en colaboración con Asnauga, cada barco en tránsito suele dejar una media por día de entre 150 y 200 euros. El año pasado, por ejemplo, se contabilizaron unos 8.000 tránsitos, entre nacionales y extranjeros, que dejaron en total más de un millón y medio de euros.

Ruiz de Cortázar se muestra optimista sobre el futuro del turismo relacionado con la vela en las poblaciones del litoral. "De momento, el porcentaje de barcos de vela extranjeros que conseguimos captar es pequeño, pero en los últimos años se ha incrementado bastante, sobre todo en las Rías Baixas", explica. Añade que los navegantes que nos visitan —ingleses, holandeses, franceses, alemanes...— están contentos de los servicios que se les presta en nuestros puertos, hasta el punto de que muchos de ellos vienen ya habitualmente. "Muchos de ellos dejan sus barcos aquí y vienen cada 20 días o cada mes para navegar en nuestras costas", apunta el presidente de Asnauga.

Galicia cuenta en la actualidad con unas 13.000 plazas de amarre, de las cuales más del 60% son gestionadas por clubes náu-

Veleros de la
clase J70 en
aguas de Vigo.
| María Muíña



ticos. La Real Federación Gallega de Vela tiene algo más de 2.000 licencias de competición, aunque son muchas más las personas aficionadas a la vela. Como señala su presidente, Manuel Villaverde, el sector náutico “se está moviendo respecto a otros años; lo detectamos en el incremento del número de cursos para conseguir el título de patrón o la licencia de navegación”.

La Asociación Gallega de Actividades Náuticas (Agan+), por su parte, está coordinando dos proyectos a nivel europeo para promocionar Galicia como destino náutico. El objetivo es conseguir que vengan a nuestros puertos embarcaciones de Escandinavia, Alemania, Francia, Reino Unido-Irlanda e Iberoamérica (Brasil y México). En el

proyecto participan también Portos de Galicia, Turismo de Galicia y otros organismos.

“Lo que pretendemos es que embarcaciones de esos países vengan a navegar a nuestras rías y puedan disfrutar de un destino turístico único mediante escalas en diversos puertos”, señala Manuel Soliño, presidente de Agan+. El objetivo es “crear una red de puertos de escala para que esos visitantes realicen navegaciones cortas y encuentren atractivos en tierra, de tal forma que alarguen su estancia en Galicia y no se limiten a recalar en un único lugar”, añade Soliño. Se trata de dar a conocer a esos visitantes, además de la naturaleza, los atractivos gastronómicos y culturales de Galicia, algo que no van a encontrar en el Mediterráneo.

Para ello, los organismos implicados en estos proyectos buscan promocionar el destino náutico de Galicia.



Veleros de alquiler en el puerto de Vigo.

Barcos de alquiler, una apuesta por la flexibilidad

Un sector que está en auge es el de los barcos de alquiler, con un incremento anual progresivo. Así lo está constatando Laura Moya, socia fundadora de la empresa Sailway, que cuenta en Vigo con una flota de 13 barcos, tanto de vela como de motor, y que cifra entre un 5 y un 10% anual el aumento en el número de alquileres.

“La gente ha descubierto el concepto de alquiler de barcos —explica Laura Moya—, que es sencillo y evita complicaciones, porque la empresa se encarga de todo. Hay que tener en cuenta que con el alquiler se ahorra el 10% de coste de un barco que supone el mantenimiento. El alquiler es un recurso práctico, porque además

de evitar costes de mantenimiento ofrece una mayor flexibilidad, pudiendo el navegante elegir destinos distintos”. Los meses con mayor número de alquileres coinciden con la época estival, hasta mediados de septiembre.

En Sailway están notando un incremento en el número de clientes extranjeros. “Estamos haciendo campañas en otros países y sí que está viniendo gente de fuera”, añade Laura Moya, que vincula ese aumento a la existencia de vuelos *low cost* directos desde Vigo a distintas ciudades europeas. En cuanto a la influencia de las competiciones de vela como reclamo turístico, la responsable de Sailway comenta que el Campeonato de Europa de la clase J70 celebrado recientemente en aguas de Vigo ha servido para promocionar nuestras rías. “Ha sido el enganche para que muchos de esos deportistas vuelvan aquí en invierno para entrenar, tanto por las condiciones naturales de nuestra costa como por las infraestructuras que tenemos”.

cia entre clubes náuticos y empresas de diversos países. Gracias a esa labor, cada vez son más los irlandeses que visitan los puertos gallegos. Otro de los retos de la Asociación Gallega de Actividades Náuticas es facilitar a esos navegantes el acceso a las islas y la navegación entre los distintos puertos, porque, “como se quejaba recientemente Sarah Tresseder, directora de la Royal Yachting Association, lo que no es normal es que a un navegante que en el Reino Unido no le piden nada, llegue aquí y en cada puerto le exijan toda una serie de documentación, y distinta en cada sitio”, concluye Soliño.

No solo la vela de recreo tiene un gran potencial como tirón turístico. Las competiciones son también un gran reclamo. Pedro

Campos, presidente del Real Club Náutico de Sanxenxo, apunta que “si a los 14.000 barcos que pasan cada año por nuestras costas unimos el hecho de que cada vez tenemos más y mejores puertos deportivos, estamos hablando de un turismo muy directo y de nivel económico medio-alto, algo que todo el mundo busca frente al turismo masificado que empieza a desatar protestas en la sociedad”.

Las grandes competiciones

Pero además está la alta competición, “que genera una gran visibilidad en los medios; con la Volvo Ocean Race de este año hemos llevado el nombre de Galicia y de Sanxenxo por todo el mundo”, añade Pedro

Campos, director del equipo español del “Mapfre”. Como anécdota, el presidente del RCN de Sanxenxo comenta que el barco chino que ha ganado la Vuelta al Mundo, el “Dongfeng”, “quiso entrenar antes de la competición aquí con nosotros y vino a Sanxenxo, donde estuvo varios días”.

Explica Pedro Campos que los extranjeros que vienen a Galicia se quedan asombrados. Es lo que ha sucedido con los participantes en la reunión mundial de la clase 6 metros, en la que navega el Rey Juan Carlos, y que se

>> PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

01. Las islas Cíes, todo un atractivo para la navegación a vela. | R. Grobas
02. Un barco de época en aguas de O Grove. | Miguel Muñiz
03. Una imagen del Campeonato Europeo de la clase J70 disputado en aguas de Vigo el pasado mes de junio. | María Muñiza

