



El turismo gallego rompe otro techo este año al crecer por encima del 3%

► El visitante nacional se recupera y el de fuera sigue al alza. La ocupación estival llegó al 95%. También aumentan la rentabilidad y el empleo

MARTÍN G. PIÑEIRO

SANTIAGO. Galicia va camino de pulverizar de nuevo su récord turístico este año, en el que recibió un 3,2% más de turistas y contabilizó hasta un 5,6% más de pernoctas en los primeros siete meses y a la espera de los datos de agosto, todavía en proceso. De todas formas, el informe preliminar que presentó ayer Turismo de Galicia al Consello invita al optimismo, ya que la ocupación hotelera estival alcanzó cifras del 95%.

En concreto, y según detalló el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, la ocupación se situó entre el 75% y el 90% en julio, y entre el 80% y el 95% en agosto. «Deste xeito podemos dicir que as expectativas que manexabamos, que apuntaban a un crecemento de entre un 3% e un 5%, cumpríronse e incluso superáronse», concretó el mandatario gallego.

Parte del éxito es además atribuible a Pontevedra, gracias a las altas ocupaciones registradas en la capital de provincia, Vigo y la comarca de O Salnés.

Pero más allá de las cifras de visitantes, que permitirán que la comunidad vuelva a romper el techo de 5 millones de visitantes en 2017, el informe presta especial atención al aumento de la rentabilidad asociada al sector. La recuperación del turismo nacional y el crecimiento sostenido del internacional permitieron incrementar las tarifas, lo que se tradujo en que el ingreso por habitación ocupada «medrase un 10,2%», hasta llegar a los 42 millones de euros, lo que a su vez tuvo una repercusión positiva en el empleo, dijo Feijóo.



A Mariña fue uno de los destinos estrella de este verano con ocupaciones por encima del 95%. JOSÉ M^o ALVÉZ

Con datos todavía de julio, «as afiliacións á Seguridade Social no sector turístico medraron un 2,8% con respecto ao ano anterior», explicó el presidente en el Consello.

Turismo de Galicia también pone el foco en otros dos datos que confirman a la comunidad

como destino de moda: los tres aeropuertos gallegos recibieron un 5,9% más de viajeros que el año anterior y el Camino de Santiago se superó en julio y agosto expidiendo 105.150 compostelas, cifra que supone un 6% más que en el mismo periodo de 2016.

Con todas estas cifras en la mano, el titular de la Xunta concluyó que Galicia «non só atrae cada vez a máis persoas, senón que cada vez atrae un turismo de maior calidade», lo que sitúa al sector como una de las locomotoras de la economía gallega.

Los destinos top

Lugar	Ocupación
A Mariña	95%
Santiago	85%-95%
Vigo	80%-95%
Pontevedra	70%-95%
Ferrol	76%-92%
Lugo	90%
O Salnés	90%
Ourense	85%
Ribeira Sacra	83%
A Coruña	82%

Iniciativas Con la mirada en el turismo náutico

La Xunta apuesta por atraer al turismo náutico a través del proyecto Ecodestin 3I, con la apertura de nuevos mercados y la captación de nuevos visitantes, en los puertos deportivos de la euro-región Galicia-Norte de Portugal.

El proyecto fue presentado ayer por el vicepresidente, Alfonso Rueda, y la conselleira de Mar, Rosa Quintana. Los principales beneficiarios serán concellos, puertos, clubes deportivos y empresas de productos náuticos de la euro-región, según la Xunta. La iniciativa dispondrá de 2,2 millones y los principales mercados para captar turismo náutico serán los de Reino Unido, Alemania, Francia, países escandinavos y América.

Oficina en Barcelona

El Consello autorizó ayer un convenio entre Turismo de Galicia y el Centro Galego de Barcelona para acondicionar espacios del inmueble y habilitar en él un punto informativo del destino Galicia. Así, Turismo aportará más de 340.000 euros hasta el año 2019 para estos trabajos que impulsarán la promoción de Galicia en la ciudad condal y en el resto de la comunidad catalana.